OWNER	OBIETTIVO DELLA COMUNICAZIONE	PUBBLICI
PRESIDENZA	⇨ **Orientare le scelte politiche a favore delle esigenze aziendali**	SISTEMA POLITICO …… …… …… …… …… ……
DIREZIONE COMMERCIALE	⇨ **Promuovere la scelta dei prodotti dell'azienda e le condizioni più idonee al loro impiego ottimale**	SISTEMA SOCIALE …… …… …… …… …… …… …… …… ……
DIREZIONE RELAZIONI ESTERNE	⇨ **Orientare le scelte aziendali a favore delle esigenze aziendali**	…… …… …… …… ……
DIREZIONE RELAZIONI ESTERNE	⇨ **Sviluppare la notorietà dell'azienda e la sua referenzialità scientifica, sociale e industriale**	…… …… …… …… ……
DIREZIONE RISORSE UMANE	⇨ **Favorire la condivisione degli obiettivi e diffondere la conoscenza dei valori e delle strategie aziendali**	…… …… …… …… …… …… ……